

# **INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS ASOCIACION DE JOVENES PROGRESISTAS -AJOPRO**

***Nombre Dependencia: ADMINISTRATIVA***

***Año: 2020***

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ
CARGO: REPRESENTANTE LEGAL
FECHA: MARZO 10 2021

**Contenido**

INTRODUCCIÓN .....	3
DESARROLLO.....	4
<u>1.</u> Objetivos estratégicos:.....	4
<u>2.</u> Descripción de las Actividades: .....	4
<u>3.</u> Resultados: .....	27

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ
--------------------------------------

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL
----------------------------

FECHA: MARZO 01 2021
----------------------

## INTRODUCCIÓN

El Informe de Gestión y Resultado se realiza con miras a revisar el resultado obtenido en el Año 2020 en las diferentes actividades realizadas por la ASOCIACION DE JOVENES PROGRESISTAS – AJOPRO, teniendo en cuenta las actividades en favor de los sectores vulnerables, este año se desarrollaron en un escenario diferente por cuenta de la pandemia que suspendió por tiempo indefinido la actividades en escenarios públicos que generaban aglomeraciones; fue por este motivo que las actividades que se desarrollaron estuvieron enmarcadas en las actividades sociales para ayudar a las comunidades más vulnerables así como las alianzas estratégicas para promover actividades culturales desde lo virtual para generar un impacto en el bienestar emocional de nuestros oyentes durante la época del confinamiento.

A continuación, se describen los aspectos más relevantes sobre el impacto social causado por las diferentes actividades que apoyo y lidero la emisora Comunitaria, la ASOCIACION DE JOVENES PROGRESISTAS hizo presencia por medio de su Emisora Comunitaria durante el año 2020, en diferentes actividades enfocadas en el servicio a las comunidades más vulnerables de la ciudad dando cumplimiento a los objetivos propuestos en el Plan Estratégico de radio difusión.

Durante este año se fortalecieron procesos y se diseñaron estructuras que facilitaron la realización de los diferentes eventos virtuales por el confinamiento y el reconocimiento a nuevos talentos para el entretenimiento y esparcimiento familiar a corto y mediano plazo, la asociación procura construir permanentemente un plan solido donde prime el principio de la solidaridad y compromiso con toda la comunidad.

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ
CARGO: REPRESENTANTE LEGAL
FECHA: MARZO 01 2021

## DESARROLLO

### 1. Objetivos estratégicos:

- Promover la realización de eventos y actividades con proyección social, que aporten al fortalecimiento de valores ciudadanos y contribuyan con el entretenimiento y esparcimiento familiar.
- Mejorar en las convocatorias para cada vez llegar a más beneficiarios mediante la publicidad, uniendo a más entidades a los eventos sociales, garantizando una adecuada infraestructura para la realización de más eventos que generen gran impacto y contando siempre con la participación activa y el compromiso de los miembros de la comunidad.
- Promoción y Dignificación de beneficiarios, con el fin de que cada persona vaya adquiriendo un sentido de vida que le permita proyectarse a la comunidad y a la sociedad, brindándoles el espacio para promocionar sus actividades artísticas y comunitarias.
- Promover a la comunidad en general para puede acceder a los diferentes eventos que se realizan, para su esparcimiento y fomento de valores entre familias y vecinos, que aportan a la construcción de comunidades en paz.

### 2. Descripción de las Actividades:

- EVENTOS Y ACTIVIDADES DE DIFUSION REALIZADOS EN EL AÑO 2020, QUE TUVIERON GRAN IMPACTO:

Acompañamiento y Difusión a las jornadas de solidaridad y ayuda en tiempos de pandemia con la Policía Nacional, Goloso Carnes y la Emisora Mundo 89.0 fm en el sector de los caímos.

La emisora presto el servicio de radio difusión y acompañamiento a la policía nacional en la ciudad, en el desarrollo de esta campaña que buscaba llegar a las diferentes comunas con la entrega de ayudas representadas en comidas y elementos de primera necesidad para ayudar a las familias afectadas en los tiempos de pandemia, así mismo desarrollamos alianzas con diferentes instituciones y empresas para apoyar a las comunidades más afectadas del municipio de Tuluá.

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ
CARGO: REPRESENTANTE LEGAL
FECHA: MARZO 01 2021

**MUNDO 89 Tuluá**

Publicado por Karito Ceron · 7 de abril de 2020 ·

#Mundo89fm La solidaridad no para !! Hoy Goloso Carnes, Policia Nacional y @Mundo 89 Tuluá llegamos con la frijolada ( aporte de carne de cerdo) para las familias vulnerables.

Hoy desde la via a los caimos llegamos con la solidaridad de los tulueños !!

**MUNDO 89 Tuluá**

Publicado por Karito Ceron · 7 de abril de 2020 ·

#Mundo89fm La solidaridad no para !! Hoy Goloso Carnes, Policia Nacional y @Mundo 89 Tuluá llegamos con la frijolada ( aporte de carne de cerdo) para las familias vulnerables.

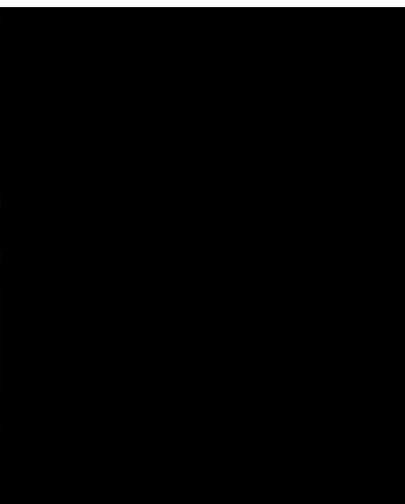
Hoy desde la via a los caimos llegamos con la solidaridad de los tulueños !!



ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ
CARGO: REPRESENTANTE LEGAL
FECHA: MARZO 01 2021

## JORNADA DE ATENCION Y ENTREGA DE AYUDAS HUMANITARIAS EN EL SECTOR DE LA BALASTRERA CON EL GREMIO DE LOS PANADEROS.

“La jornada se desarrolló con el apoyo logístico del gremio de los panaderos en el municipio; en esta oportunidad se entregaron más de 1.000 bolsas de panes como ayuda alimentaria a las familias ubicadas en la invasión de la balastera; así mismo se contó con el acompañamiento de la Policía Nacional en la distribución de las ayudas. Se beneficiaron un aproximado de 1.000 familias.



**Mundo 89 Tuluá**  
transmitió en vivo.  
30 de marzo de 2020 · 🌐

#EnVivo Mundo89 apoyando jornada de solidaridad

👍👍👍 38 comentarios 10 mil reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ocultar

Más relevantes ▾

**Maria Del Carmen Parasoles** · 1:02  
Buenos días karito dios te bendiga y gracias por mantenernos informados  
Me gusta · Responder · 45 sem

**Julian Andres Chaparro Castro** · 2:02  
Q buena labor... 🙌🙌  
Me gusta · Responder · 45 sem

Ver 33 comentarios más



**Mundo 89 Tuluá**  
transmitió en vivo.  
30 de marzo de 2020 · 🌐

#EnVivo Mundo89 apoyando jornada de solidaridad

👍👍👍 38 comentarios 10 mil reproduccion

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ocultar

Más relevantes

**Maria Del Carmen Parasoles** · 1:02  
Buenos días karito dios te bendiga y gracias por mantenernos informados  
Me gusta · Responder · 45 sem

**Julian Andres Chaparro Castro** · 2:02  
Q buena labor... 🙌🙌  
Me gusta · Responder · 45 sem

Ver 33 comentarios más

Ver en pantalla completa

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021

## JORNADA DE ATENCION Y ENTREGA DE AYUDAS HUMANITARIAS EN EL SECTOR DE SANCOCHO CALIENTE ZONA RURAL DE TULUA; CON EL GREMIO DE LOS COMERCIANTES.

“La jornada se desarrolló con el apoyo logístico del gremio de los comerciantes en el municipio durante el mes de abril del año 2020; en esta oportunidad se entregaron más de 800 platos de comida a las familias ubicadas en el sector de sancocho caliente ubicado en la zona rural de Tuluá. así mismo se contó con el acompañamiento de la Policía Nacional en la distribución de las ayudas. Se beneficiaron un aproximado de 800 familias.

 **Mundo 89 Tuluá**  
3 de abril de 2020 · 🌐

**Entrega de ayudas con Mundo 89**

#Mundo89 | En la noche de hoy y gracias al restaurante Mr Chuletas, la Panadería San Diego, Policía Nacional y Mundo 89 se entregaron chuletas y pan a la gente que habitan en el sector de Cienegueta Parte Alta.

Gracias a todos Ver menos



👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir    🧡❤️👤 Blanca Nubia Rivas Cano, Andres Narvaez y 633 personas más · 84 comentarios

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

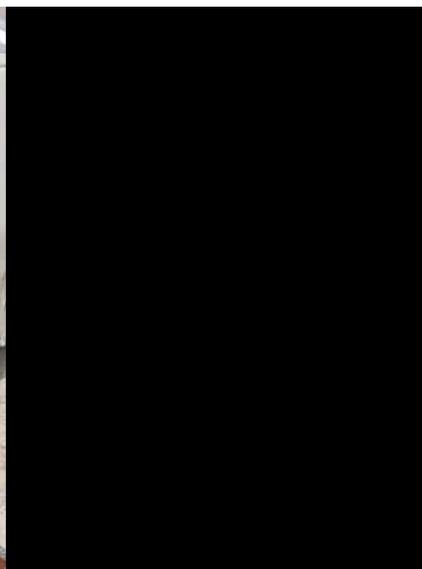
CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021

## JORNADA DE ATENCION Y SOLIDARIDAD CON LA FUNDACION PROVIDA EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN TULUA.

Durante la jornada se realizaron entregas representadas en alimentos no perecederos y carnes para la alimentación de las mujeres en estado de embarazo que se encuentran albergadas en la fundación pro-vida.

Durante la jornada se beneficiaron un aproximado de 500 personas, gracias a la alianza con la empresa Goloso carnes y la Policía Nacional.



ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021

## JORNADA DE ATENCION Y SOLIDARIDAD CON LA COMUNIDAD DE LA INVASION BRISAS DEL VALLE EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN TULUA.

En coordinación con el sector privado, y la Policía Nacional se realizaron entregas a las familias ubicadas en la invasión brisas del valle, en el lugar se realizaron entregas representadas en alimentos y carnes para un aproximado de 100 familias residentes en este lugar.

Durante la jornada se beneficiaron un aproximado de 400 personas, gracias a la alianza con la empresa Goloso carnes y la Policía Nacional.

**Mundo 89 Tuluá**

Publicado por Andrés Felipe Laborda · 7 de abril de 2020 ·

#Mundo89 | Entrega de ayudas a la comunidad de la Invasión Brisas del Valle de Tuluá gracias a Goloso Carnes, Policía Nacional y nuestra estación de Radio Mundo 89Fm.

**9.881**  
Personas alcanzadas

**671**  
Interacciones

Promocionar publicación

Tú y 102 personas más

6 comentarios 18 veces compartido

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021

## JORNADA ENTREGA DE AYUDAS ALIMENTARIAS A TRANSPORTADORES

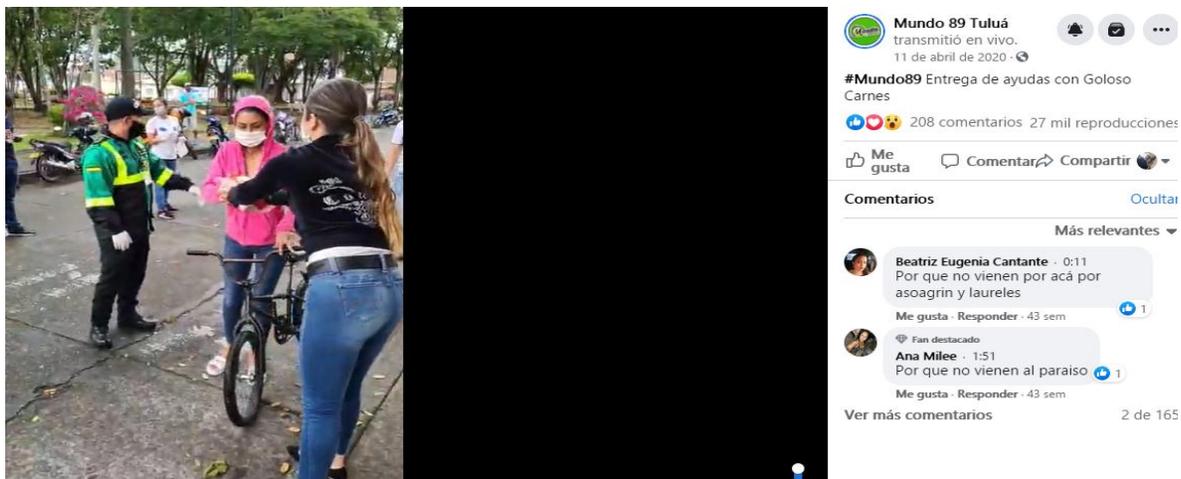
Durante la jornada adelantada, en medio de la cuarentena por la pandemia del Covid-19; en coordinación con la Policía Nacional; se realizaron entregas con todos los protocolos de bioseguridad; de alimentos a los transportadores y trabajadores informales en el municipio de Tuluá; beneficiando una población aproximada de 200 personas.



ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021



### PROGRAMA CUÉNTELE AL COMANDANTE

El programa Cuénteles al Comandante, es un espacio institucional de la Emisora Mundo 89.0 fm y la Policía; se emite los días sábados de 7.00 am a 8.00 am, busca generar espacios de participación y comunicación asertiva entre la comunidad y la Policía, mejorando la convivencia y promoviendo la seguridad en todo el municipio; en la época de la cuarentena sirvió especialmente para guiar a la comunidad en la resolución de problemáticas familiares derivadas del encierro por cuenta de la alerta sanitaria.

Este programa tiene una metodología de acercamiento a la comunidad a través de la escucha de sus inquietudes y soluciones a las principales problemáticas que se presentan en las diferentes comunas, así mismo llegamos a todos los sectores de la ciudad para apoyar desde la comunicación las actividades de prevención.



ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021

## APOYO ACTIVIDADES COMUNITARIAS DE LA COMUNIDAD CATOLICA EN TIEMPOS.

Durante el mes de abril; y debido al confinamiento las actividades religiosas presenciales se suspendieron; desde ese momento nuestra estación radio prestó el servicio de transmisión y difusión de todas las actividades católicas adelantadas por las diferentes parroquias de la ciudad, a través de nuestros canales de Facebook e Instagram.

Promoviendo así las actividades espirituales desde casa para mejorar las relaciones familiares e interpersonales que se vieron afectadas por el efecto de la cuarentena. Así mismo Mundo 89.0 FM apoyo con la difusión de la convocatoria de todas las actividades católicas de los diferentes centros religiosos.



ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021

## APOYO A LA JORNADA DE SOLIDARIDAD “TULUA UN SOLO CORAZON”

Con el propósito de recolectar ayudas para la comunidad tuluëña afectada por la crisis económica, la administración municipal adelantó la jornada de solidaridad “Tuluá un solo corazón”; evento que contó con la unión de varios medios de comunicación entre ellos nuestra emisora para ayudar en la recolección de los mercados y ayudas de las diferentes instituciones.

El talento de nuestra emisora; apporto en la presentación y difusión de la Campaña que se adelantó en pro de las más de 250 mil familias tuluëñas.

**Mundo 89 Tuluá**  
Publicado por Karito Ceron · 30 de abril de 2020 ·

¡La unión hace la fuerza! Los gremios y las empresas se siguen sumando a la red de apoyo "Tuluá Un Solo Corazón", además contar con el apoyo de los medios de comunicación del municipio es fundamental para el éxito de esta campaña solidaria. Haz parte de esta red, la meta son 10 mil mercados para las familias más golpeadas por la crisis.  
Súmate a la Ayudatón comunicándote a la línea telefónica autorizada: 3232975231  
[#TuluáUnSoloCorazón](#)

La red de apoyo "Tuluá un solo corazón" agradece a las empresas que se han solidarizado con los tuluëños:



*¡Gracias!*  
Cada día somos más,  
únete tu también.



ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

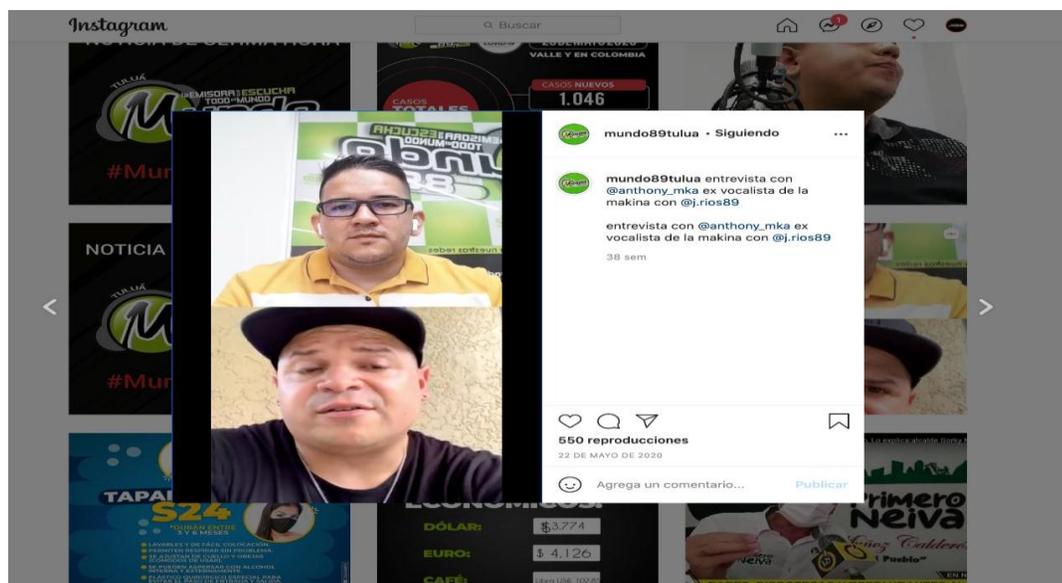
FECHA: MARZO 01 2021

## TERTULIAS VIRTUALES MUNDO 89FM EN VIVO CON ARTISTAS NACIONALES

Una de las actividades de impacto social durante el 2020, desarrolladas por la emisora fueron las tertulias virtuales con los artistas nacionales, proyectadas a través de nuestras redes sociales de Facebook e Instagram; con el objetivo de llevar entretenimiento a los oyentes y sus familias durante el confinamiento; y al mismo tiempo llevar un mensaje de aliento y esperanza para enfrentar una realidad que nos cambió la vida. La música como elemento de ayuda espiritual fue una de las herramientas que la emisora utilizó durante los tiempos de dificultad.

Durante el en vivo, los oyentes compartían sus preguntas y los artistas moderados por el locutor daban respuestas y compartían sus canciones en vivo, redes sociales que cuentan con más de 120 mil seguidores.

### TERTULIA CON YELSID

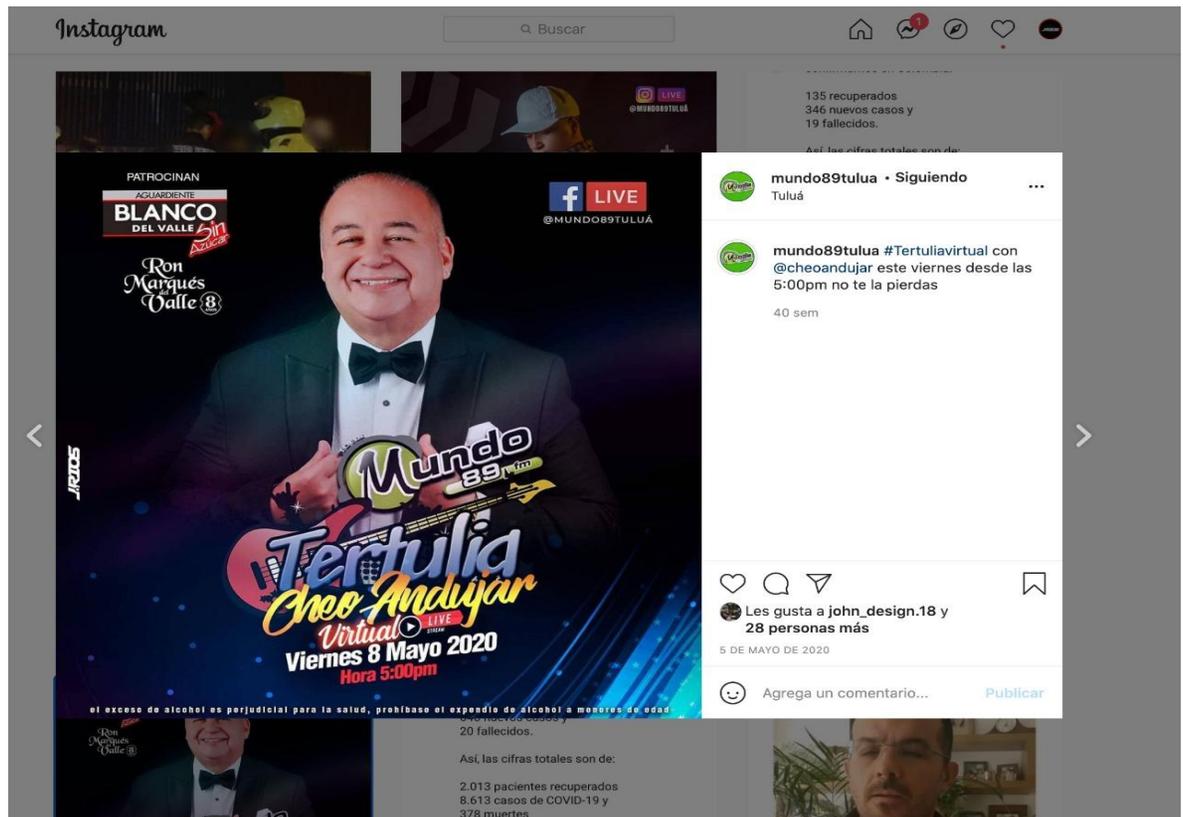


ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021

### TERTULIA CON EL SALSERO CHEO ANDUJAR



### TERTULIA CON EL ARTISTA VALLENATO ALEX MANGA



ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021

## TERTULIA CON EL ARTISTA YELSID



ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021

## ACOMPañAMIENTO Y DIFUSION A LAS ACTIVIDADES DE LA ALCALDIA EN PEDAGOGIA DE LA PREVENCION DEL COVID-19.



Acompañamiento y difusión de las medidas adoptadas por el gobierno local durante la pandemia y el confinamiento, así como la articulación con el gobierno local para el trabajo de educación ciudadana sobre los cuidados frente al contagio del virus del covid-19. Se realizó la pedagogía y promoción con piezas publicitarias en audio y redes sociales, a través de los espacios de noticias donde se dan a conocer las principales noticias y temas de ciudad.

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021

## APOYO Y DIFUSION AL PROGRAMA TULUA COMO VAMOS

Durante el año 2020; Mundo 89fm apoyo la difusión del programa “Tuluá como vamos” programa que mide la calidad de vida de los Tuluenses, durante su socialización se dio a conocer la percepción de la comunidad en temas como la salud, la seguridad, la administración y manejo de recursos públicos, así como el manejo de la pandemia del covid-19.

Con entrevistas, publicaciones en redes sociales, y cubrimiento de actividades de información la emisora adelanto el acompañamiento.



Foto febrero 2020 ( por este motivo los asistentes no tiene tapabocas).



ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ
CARGO: REPRESENTANTE LEGAL
FECHA: MARZO 01 2021

## RE-TRANSMISION DEL PROGRAMA PREVENCION Y ACCION DEL GOBIERNO NACIONAL.

Desde el inicio de la cuarentena nacional a causa del virus del Covid-19; a través de las plataformas digitales, Mundo 89fm re transmitió el programa prevención y acción liderado por el presidente Iván Duque donde se socializaban diariamente las medidas implementadas por el gobierno nacional frente a la pandemia.



Mundo 89 Tuluá compartió un video de la lista de reproducción  
Prevención y acción frente al covid-19.

Publicado por Karito Ceron · 18 de junio de 2020 ·

#EnVivo | Avances de las medidas implementadas por el Gobierno Nacional frente a la pandemia del covid-19 en el país. #PrevenciónyAcción

Presidencia de la República de Colombia transmitió en vivo.

18 de junio de 2020 ·

#EnVivo | Avances de las medidas implementadas por el Gobierno Nacional frente a la pandemia del covid-19 en el país. #PrevenciónyAcción

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021

### **CAMPAÑA DE APOYO A LAS FUNDACIONES E INSTITUCIONES DURANTE EL AÑO 2020 (PANDEMIA COVID-19).**

- ✓ Apoyo a campañas de prevención y educación sobre el autocuidado y el uso del tapabocas, promovidas por la presidencia de la república y el ministerio de salud, la emisora realiza la difusión de las piezas publicitarias en la programación musical y de noticias y a través de nuestras redes sociales.
- ✓ Apoyo a la Universidad del Valle sede Tuluá en la pedagogía sobre el modelo de alternancia y los protocolos de bioseguridad para el regreso a clases bajo el modelo en mención.
- ✓ Apoyo al SENA CLEM Tuluá en las convocatorias de matrículas para los programas técnicos gratuitos que oferta el SENA en la región, durante el confinamiento.
- ✓ Apoyo a las campañas adelantadas para promover la defensa y el respeto por la vida de las mujeres en el país, en medio del confinamiento.

### **MUNDO 89.0 FM EN LA RECUPERACION DE LAS TRADICIONES NAVIDEÑAS**

Los eventos realizados en época decembrina y que contaron con todos los protocolos de bioseguridad, tenían como objetivo el rescate de las tradiciones culturales de nuestro municipio, logrando la unión entre familias y mejorando los niveles de convivencia en cada sector.

Debido a la situación de la pandemia y ante la imposibilidad de adelantar el tradicional desfile por las calles de Tuluá; los oyentes realizaron los muñecos de los años viejos en sus casas para participar; una delegación de la emisora; visitó cada uno de los participantes para su premiación evitando así las aglomeraciones y la propagación del virus.

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ
CARGO: REPRESENTANTE LEGAL
FECHA: MARZO 01 2021

## CONCURSO DE ALUMBRADO EN LAS CUADRAS DICIEMBRE DEL 2020 UNIENDO LA COMUNIDAD A TRAVES DE LA NAVIDAD DESDE CASA

Recorrido por 20 cuadras promoviendo el rescate de las tradiciones y el autocuidado con los protocolos de bioseguridad ante la llegada de la pandemia del Covid-19. Desde casa y con todos los protocolos de bioseguridad participaron los oyentes. población beneficiada 2000 personas.



ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021

## CONCURSO DE AÑOS VIEJOS 2020

Debido a la situación de la pandemia y ante la imposibilidad de adelantar el tradicional desfile por las calles de Tuluá; los oyentes realizaron los muñecos de los años viejos en sus casas para participar; una delegación de la emisora; visitó cada uno de los participantes para su premiación evitando así las aglomeraciones y la propagación del virus. Población beneficiada aproximadamente 30 familias.



#MundoConcurso Llega el concurso de Años Viejos 2020 🌈🌞🌱🔥  
Este año NO habrá desfile, el jurado visitará casa a casa los muñecos y este 31 de diciembre conoceremos los ganadores.

✓ El héroe del 2020 - B/ Progresar

Inscribe el tuyo al 317 533 53 93.



ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021

## CONCURSO NAVIDEÑO “MI ARBOL DE NAVIDAD” EVENTO LIDERADO POR EL SEMANARIO DEL TABLOIDE Y LA EMISORA MUNDO 89.0 FM.

Con el objetivo de seguir promoviendo el autocuidado y la consigna de quedarnos en casa; y buscando no perder las tradiciones de navidad; en el mes de diciembre nos unimos con el semanario el tabloide para promover la realizacion de un arbol tematico de navidad desde casa para participar por premios durante la epoca. la delegacion de la emisora; se traslado hasta la casa de cada uno de los participantes para asi realizar la respectiva calificacion.

 **Mundo 89 Tuluá**  
Publicado por Karito Ceron · 17 de diciembre de 2020 ·

<https://www.facebook.com/eltabloidetuluá/videos/3636056956618845/>



**El Tabloide** transmitió en vivo.  
17 de diciembre de 2020 ·

**#EnVIVO** | El jurado calificador visita a esta hora a un grupo de participantes de la segunda versión del concurso "Mi árbol de Navidad", organizado por EL TABLOIDE con el apoyo de Mundo 89 y el patrocinio de Veolia, Centroaguas y Ron Viejo de Caldas. Bienvenidos!

13.903      349      Promoción no disponible

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021

<b>EVENTOS AÑO 2020</b>
<b>1-ACTIVIDADES DE DIFUSION A ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO</b>
Impacto para aproximadamente 120 mil personas ( oyentes de radio)
Difusion y acompañamiento a las campañas de prevencion y educacion sobre los protocolos de bioseguridad para enfrentar la pandemia del covid-19 por parte de la administracion municipal.
Programa Cuentele al comandante con la Policia Nacional un espacio de prevencion y compromiso social
<b>2- JORNADA DE ATENCION Y SOLIDARIDAD CON LA COMUNIDAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA</b>
A beneficio de la comunidad vulnerable
impacto a 3000 mil personas
<b>3- Acompañamiento y Difusión a las jornadas de solidaridad y ayuda en tiempos de pandemia con la Policía Nacional, Goloso Carnes y la Emisora Mundo 89.0 fm en el sector de los caímos</b>
Beneficiamos a las familias del sector de los caimos con la entrega de ayudas alimentarias durante el confinamiento.
Llegamos con mensajes de solidaridad durante la cuarentena
Poblacion beneficiada 150 familias

<b>4- JORNADA DE ATENCION Y ENTREGA DE AYUDAS HUMANITARIAS EN EL SECTOR DE LA BALASTRERA CON EL GREMIO DE LOS PANADEROS.</b>
Apoyo y difusion en la entrega de panes y productos no perecederos a los habitantes de la invasion de la balastrera en Tuluá.
Poblacion beneficiada aproximadamente 1.000 personas.
<b>5-APOYO LOGISTICO A LAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS</b>
Apoyo y difusion al programa “ Tuluá como vamos “ programa que mide la calidad de vida de los Tuluéños, durante su socialización se dio a conocer la percepción de la comunidad en temas como la salud, la seguridad, la administración y manejo de recursos públicos, así como el manejo de la pandemia del covid-19.
Apoyo a las actividades de la Iglesia catolica en la semana santa, poblacion beneficiada 1200 personas aprox.
Apoyo a las campañas adelantadas para promover la defensa y el respeto por la vida de las mujeres en el país, en medio del confinamiento. Poblacion beneficiada 2000 personas aprox.
Apoyo a campañas de prevención y educación sobre el autocuidado y y el uso del tapabocas, promovidas por la presidencia de la república y el ministerio de salud, la emisora realiza la

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ
CARGO: REPRESENTANTE LEGAL
FECHA: MARZO 01 2021

difusión de las piezas publicitarias en la programación musical y de noticias y a través de nuestras redes sociales. Poblacion beneficiada 2000 personas aprox.

**RE-TRANSMISION DEL PROGRAMA PREVENCION Y ACCION DEL GOBIERNO NACIONAL.**

Desde el inicio de la cuarentena nacional a causa del virus del Covid-19; a través de las plataformas digitales, Mundo 89fm re transmitió el programa prevención y acción donde se socializaban diariamente las medidas implementadas por el gobierno nacional frente a la pandemia.

**6- APOYO A LA JORNADA DE SOLIDARIDAD "TULUA UN SOLO CORAZON"**

Actividad que lideró la administracion municipal para la recolección de los mercados y ayudas para las familias tulueñas durante el confinamiento. El talento de nuestra emisora; apporto en la presentación y difusión de la campaña que se adelantó en pro de las más de 250 mil familias.

**7- JORNADA DE ATENCION Y ENTREGA DE AYUDAS HUMANITARIAS EN EL SECTOR DE SANCOCHO CALIENTE ZONA RURAL DE TULUA; CON EL GREMIO DE LOS COMERCIANTES**

Actividade de entrega de ayudas humanitarias en la zona rural del municipio de Tulua, en coordinacion con los comerciantes y la Policia. Jornada que beneficio a mas de 800 personas aproximadamente

**8- JORNADA DE ATENCION Y SOLIDARIDAD CON LA FUNDACION PROVIDA EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN TULUA.**

Actividade de entrega de ayudas humanitarias a las fundaciones sin animo de lucro de Tulua, en coordinacion con goloso y la Policia. Jornada que beneficio a mas de 500 personas aproximadamente.

**9- JORNADA DE ATENCION Y SOLIDARIDAD CON LA COMUNIDAD DE LA INVASION BRISAS DEL VALLE EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN TULUA.**

Actividade de entrega de ayudas humanitarias a los habitantes del sector vulnerable brisas del valle de Tulua, en coordinacion con goloso y la Policia. Jornada que beneficio a mas de 500 personas aproximadamente.

**10- JORNADA ENTREGA DE AYUDAS ALIMENTARIAS A TRANSPORTADORES**

Actividade de entrega de ayudas humanitarias al gremio de los transportadores y trabajadores informales de Tulua, en coordinacion con goloso y la Policia. Jornada que beneficio a mas de 200 personas aproximadamente.

**11- CONCURSO DE AÑOS VIEJOS RESCATANDO LAS TRADICIONES 30 y 31 DICIEMBRE DEL 2020,**

Debido a la situación de la pandemia y ante la imposibilidad de adelantar el tradicional desfile por las calles de Tuluá; los oyentes realizaron los muñecos de los años viejos en sus casas para participar; una delegación de la emisora; visitó cada uno de los participantes para su premiación evitando así las aglomeraciones y la propagación del virus.

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FECHA: MARZO 01 2021

Poblacion beneficiada aproximadamente 30 familias.
--

<b>10- CONCURSO DE ALUMBRADO EN LAS CUADRAS DICIEMBRE DEL 2020 UNIENDO LA COMUNIDAD A TRAVES DE LA NAVIDAD DESDE CASA</b>
---

Recorrido por 20 cuadras promoviendo el rescate de las tradiciones y el auto cuidado con los protocolos de bioseguridad ante la llegada de la pandemia del Covid-19. Desde casa y con todos los protocolos de bioseguridad participaron los oyentes. población beneficiada 2000 personas.
---

<b>CONCURSO NAVIDEÑO “MI ARBOL DE NAVIDAD” EVENTO LIDERADO POR EL SEMANARIO DEL TABLOIDE Y LA EMISORA MUNDO 89.0 FM.</b>
--

con el objetivo de seguir promoviendo el autocuidado en el mes de diciembre nos unimos con el semanario el tabloide para promover la realización de un árbol temático de navidad desde casa para participar por premios durante la época. Población beneficiando aprox. 25 familias
---

<b>12- TERTULIAS VIRTUALES ( facebook e instagram)</b>
--

Publico imapctado 120 mil personas
------------------------------------

Tertulia virtual Yelsid
-------------------------

Tertulia virtual alex manga
-----------------------------

Tertulia virtual cheo andujar
-------------------------------

Tertulia virtual Fernando Burbano
-----------------------------------

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ
--------------------------------------

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL
----------------------------

FECHA: MARZO 01 2021
----------------------

### 3. Resultados:

- Resultados información financiera:

La Asociación presento un buen desempeño durante el año 2020,. El Estado de resultado de Fin de año permite apreciar unas ventas por valor de \$472.433.702, unos ingresos no operacionales por valor de \$22.763.719, unos gastos \$468.089.622 y unos costos por \$3.144.445 obteniendo unos excedentes \$23.963.353, los cuales serán utilizados en actualización e instalación de equipo de trasmisión, para seguir llegando a más oyentes y realizando actividades para la comunidad.

Durante el año a que se refiere este informe, las ventas registraron una disminución del 49.99% y los gastos operacionales se disminuyeron en un porcentaje del 44.14%, comparados con el año 2019, dichas disminución se debe a emergencia sanitaria que atraviesa el País.

- Reacciones del Sector:

Cumpliendo los objetivos planteados se seguirá trabajando en la parte cultural y el sano esparcimiento de la comunidad, llegando cada vez a más personas que puedan disfrutar con sus familias de los eventos realizados por la ASOCIACION DE JOVENES PROGRESISTAS- AJOPRO a través de su Emisora Comunitaria.

Las ideas de la comunidad han ido ganando importancia en los últimos años generando confianza y familiaridad entre los integrantes de barrio, o una comunidad de vecinos, para no perder la tradición y la idiosincrasia del Municipio.

Esto despierta el interés de varios grupos para la ayuda social, desarrollando sentimientos de pertenencia en estructuras colectivas, posibilitando a los ciudadanos tomar parte en la toma de decisiones sobre asuntos que los afectan y utilizando estos medios de comunicación para tratar dichos asuntos.

La comunidad ha venido reaccionando frente a todos los eventos que se realizan y se han vuelto institucionales, logrando componentes importantes que hacen parte del sentido de una comunidad.

Pertenencia, Influencia recíproca, integración, realización de necesidades y conexión emocional compartida.

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ
CARGO: REPRESENTANTE LEGAL
FECHA: MARZO 01 2021

Los nuevos proyectos se generan teniendo en cuenta estos componentes que nos ayudan a lograr los objetivos propuestos, beneficiando cada vez más a la comunidad logrando nuestro objeto social.

Elaboro:



**WILLIAM GOMEZ NARVAEZ**  
CC. 16.360.238 de Tuluá (V)  
REPRESENTANTE LEGAL

ELABORADO POR: WILLIAM GOMEZ NARVAEZ
CARGO: REPRESENTANTE LEGAL
FECHA: MARZO 01 2021